

**SOLO&DWUPAK POPC ZAW**  
 (Telewizja, Internet, Telefon)

**§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: SOLO&DWUPAK POPC ZAW na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji, korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji w oparciu o sieć wybudowaną przez Organizatora Promocji w ramach projektu nr POPC.01.01.00-30-0068/17, pn.: "Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii światłowodowej na obszarze północnej Wielkopolski" oraz projektu nr POPC.01.01.00-32-0025/18 pn. "Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu na obszarze koszańskim województwa zachodniopomorskiego" współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.
  - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe emocje” i „TV Republika”, wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych - w przypadku Paczek Tematycznych i Pakietów Premium telewizji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych: „Paczka Sportowe emocje” i „TV Republika” – Okres promocyjny wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, - w przypadku Pakietu Bezpieczeństwa – Okres promocyjny obejmuje czas nieokreślony, w tym Okres testowy.
  - 3) Okres testowy - okres do końca jednego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisana została Umowa Abonencka na warunkach Promocji
  - 4) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
    - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
    - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
    - d) podpisze jako nowy Abonent Organizatora Promocji w trakcie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiący, w zakresie usługi Telewizji MEEVU lub dostępu do Internetu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją,
  - 5) GDPR Internet Security- oprogramowanie zabezpieczające w postaci pliku pobranego ze strony internetowej producenta tego oprogramowania, potwierdzone Certyfikatem producenta.
  - 6) Pakiet Bezpieczeństwa - usługa Internet GDPR Internet Security obejmująca 2 licencje.
  - 7) Zawieszenie świadczenia Usług - czasowe zaprzestanie świadczenia Usługi lub jednej ze świadczonych na podstawie Umowy Abonenckiej Usług, z jednoczesną rezerwacją na rzecz Uczestnika Promocji zasobów sieciowych niezbędnych dla jej realizacji, realizowane na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.
3. W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnej dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącze w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.
4. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Promocji oraz Dodatkowy Cennik Promocji, zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cennikach Promocji i Dodatkowym Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym odmiennie Dodatkowym Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Promocji stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej Umowy. W zakresie nieuregulowanym Cennikami Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.
5. Promocja obowiązuje od dnia 01.04.2022 roku do odwołania.
6. Innym wyrażeniami użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.

**§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji**

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie preferencja (korzyść), polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji Cennika, nie sumują się.
3. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką na warunkach Promocji, w ramach której zestaw pakietu usług zawiera Usługę dostępu do sieci Internet świadczoną przez Organizatora Promocji, w szczególności drogą kablową, drogą bezprzewodową lub w sposób mobilny, przyznana zostanie korzyść w postaci Pakietu Bezpieczeństwa zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji. W przypadku braku złożenia przez Uczestnika Promocji w momencie przystąpienia do Promocji oświadczenia o zgodzie na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związaną z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, Pakiet Bezpieczeństwa nie zostanie uruchomiony.
4. Dodatkowy Cennik Promocji:

Rodzaj zestawu usług	Abonament promocyjny w Okresie testowym	Abonament po upływie Okresu testowego
Pakiet Bezpieczeństwa – 2 licencje	0 zł	10 zł

5. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazy telewizji Optymalny albo wyższy na czas określony. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium i Paczki Tematycznej. W razie złożenia zamówienia na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji, w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie tego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Abonentowi oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną uważa się za niebyle. Postanowień dwóch zdań poprzedzających oraz zdania drugiego niniejszego ustępu, nie stosuje się do Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”.
6. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową wskazaną w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązuje Umowy Abonenckiej obejmującej usługę dostępu do Internetu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej wskazanej w Cenniku Promocji nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu. Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonenckiej, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej.
7. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową WiFi Home Spot repeater jest zawarcie lub posiadanie obowiązuje Umowy Abonenckiej obejmującej Usługę dodatkową WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonenckiej, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater) powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater.

**§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej:
  - a) Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres 24 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, przy czym zobowiązanie to nie dotyczy usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”;
  - b) z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”, Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład wybranego pakietu;
  - c) w przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług – z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” - przed upływem 24 miesięcy, licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej

rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.

2. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji, wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, przy czym zobowiązanie to nie dotyczy Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”. Z wyłączeniem Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”, Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej, wybranych na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium albo Paczki Tematycznej telewizji – z wyłączeniem Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” - wybranych na warunkach Promocji, także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów lub Paczek, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne w zakresie Paczek Tematycznych i Pakietów Premium opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji. Przez okres obowiązywania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach Promocji, w zakresie Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” Uczestnik Promocji będzie płacił za opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.
3. § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.

#### §4 Zawieszenie świadczenia Usług

1. Organizator Promocji, na wniosek Uczestnika Promocji, dokonuje Zawieszenia świadczenia Usługi na okres nieprzekraczający łącznie
  - a) sześć miesięcy dla usługi dostępu do Internetu w przypadku Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu
  - b) trzech miesięcy dla usługi dostępu do Internetu oraz usługi Telewizji MEEVU w przypadku Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Telewizji MEEVU oraz dostępu do Internetuw okresie każdych 24 miesięcy obowiązywania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach promocyjnych, przy czym maksymalny okres Zawieszenia świadczenia Usługi jest ustalany odrębnie dla każdej z Usług objętych Umową.
2. Wniosek o Zawieszenie świadczenia Usługi powinien być:
  - a) zgłoszony pisemnie wraz z podpisem Uczestnika Promocji i doręczony (listownie lub osobiście) do Biura Obsługi Klienta, siedziby Organizatora Promocji; lub
  - b) zgłoszony ustnie w Biurze Obsługi Klienta; lub
  - c) zgłoszony Organizatorowi Promocji za pomocą środków porozumiewania się na odległość (telefon, wiadomość w systemie eBOK); lub
  - d) zgłoszony przedstawicielowi handlowemu Organizatora Promocji.
3. Wniosek o Zawieszenie świadczenia Usługi powinien zostać zgłoszony z 7-dniowym wyprzedzeniem, chyba, że składany jest jednocześnie z zawarciem Umowy Abonenckiej, i wskazywać wnioskowany okres zawieszenia, zgodnie z ust. 1 powyżej.
4. Za Zawieszenie świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika Promocji, nie jest pobierana żadna opłata. W okresie Zawieszenia świadczenia Usługi Uczestnik Promocji zwolniony jest z obowiązku uiszczania na rzecz Organizatora Promocji opłat z tytułu świadczenia Usługi, której dotyczy Zawieszenie świadczenia Usługi.
5. Zawieszenie świadczenia Usług nie powoduje przedłużenia okresu obowiązywania zawartej na czas określony Umowy Abonenckiej.
6. Zawieszenie świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika Promocji może nastąpić w przypadku niezalegania z jakimikolwiek płatnościami wobec Organizatora Promocji.
7. W razie braku wskazania we wniosku o Zawieszenie świadczenia Usługi daty ponownej aktywacji Usługi, zostanie ona aktywowana po upływie maksymalnego okresu zawieszenia określonego w ust. 1, to jest sześciu miesięcy dla usługi dostępu do Internetu w przypadku Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu oraz telefonu albo trzech miesięcy dla usługi dostępu do Internetu oraz usługi Telewizji MEEVU w przypadku Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Telewizji MEEVU oraz dostępu do Internetu, od dnia zawieszenia świadczenia Usługi.
8. Uczestnik Promocji może w każdym czasie zrezygnować z Zawieszenia świadczenia Usługi przez przekazanie żądania ponownej aktywacji Usługi, na zasadach wskazanych w ust. 2 powyżej. Żądanie ponownej aktywacji Usługi powinno być przekazane na nie mniej niż 7 dni przed planowanym terminem aktywacji.

#### §5 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

**Organizator Promocji**

**Uczestnik Promocji**

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

**Uczestnik Promocji**

Oświadczam, że nie wyrażam/wyrażam\* zgodę na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związanej z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji.

Uczestnik Promocji