

REGULAMIN PROMOCJI POMOC DLA UKRAINY (Telewizja, Internet)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, w ramach wsparcia na rzecz obywateli Ukrainy, pod nazwą / hasłem: Pomoc dla Ukrainy na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 6 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - 3) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia oraz wskazuje Lokal jako miejsce świadczenia usług objętych Promocją,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu i zawiera Umowę Abonencką z Organizatorem Promocji na warunkach Promocji w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą,
 - d) jest obywatelem Ukrainy, który przybył do Polski po 24.02.2022 r. w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy albo jest właścicielem Lokalu wskazanego jako miejsce świadczenia usług, udostępnionego w całości na rzecz obywatela Ukrainy, który przybył na teren Rzeczypospolitej Polskiej po 24.02.2022 r. w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy,
 - e) podpisze w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w ust. 4 poniżej, Umowę Abonencką na czas określony 6 miesięcy obejmującą jeden z pakietów usług objętych Promocją, wskazanych w Cenniku Promocji.
 - 4) Lokal – znajdujący się w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji lokal mieszkalny albo dom jednorodzinny, w którym w chwili podpisywania Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie są świadczone przez Organizatora Promocji usługi telekomunikacyjne, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych podłączenia i uruchomienia usług, oraz - w przypadku domu jednorodzinnego – jest już do niego wykonane przyłącze (istnieje możliwość uruchomienia usług bez konieczności wykonania robót budowlanych lub instalacyjnych).
3. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
4. Promocja obowiązuje od dnia 24.03.2022 roku do odwołania.
5. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką na warunkach Promocji, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybrany w ramach Promocji pakiet usług oraz obniżeniu opłaty aktywacyjnej tego pakietu usług - zgodnie z Cennikiem Promocji, tj. polegająca na nieodpłatnym świadczeniu usług objętych pakietem wybranym na warunkach Promocji w Okresie promocyjnym.
2. Wprowadza się Cennik Promocji:

Pakiety usług objęte Promocją	Internet - prędkość maksymalna pobierania do	Internet - prędkość maksymalna wysyłania do	Abonament w Okresie promocyjnym	Miesięczna wartość preferencji
Dwupak (Internet i Telewizja Cyfrowa): Internet 300/15 Mb/s oraz OPTYMALNY – technologia HFC	300 Mb/s	15 Mb/s	0,00 zł	240,00 zł
Dwupak (Internet i Telewizja MeeVu): Internet 300/60 Mb/s oraz OPTYMALNY – technologia GPON	300 Mb/s	60 Mb/s	0,00 zł	240,00 zł
Opłata jednorazowa	Opłata promocyjna		Wartość preferencji	
Opłata aktywacyjna dwupaku usług objętych Promocją (Telewizja Cyfrowa/MeeVu i Internet)	0,00 zł		10,00 zł	

3. Uczestnik Promocji może zrezygnować z usług objętych Promocją w każdej chwili w okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej, wypowiadając Umowę Abonencką zgodnie z zasadami określonymi w Umowie Abonenckiej. W przypadku wypowiedzenia Umowy Abonenckiej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do usług objętych Promocją. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do usług objętych Promocją, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.

4. Uczestnik Promocji jest uprawniony do skorzystania z Promocji tylko raz.
5. § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka w odniesieniu do usług objętych Promocją wygasa. §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.
6. Aby móc kontynuować korzystanie z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji po upływie Okresu promocyjnego, należy skontaktować się z Organizatorem Promocji w celu zawarcia kolejnej Umowy Abonenckiej.

§3 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji