

REGULAMIN PROMOCJI „TRY&BUY CANAL +” (Telewizja cyfrowa)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Promocja** – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: TRY&BUY CANAL + na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji oraz osób nie będących Abonentami Organizatora Promocji w dniu ogłoszenia niniejszego Regulaminu Promocji.
 - 2) **Okres promocyjny** – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 1 pełny miesiąc.
 - 3) **Uczestnik Promocji** – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - d) jest Abonentem usługi Telewizji Cyfrowej w ramach jednego z pakietów: Wygodny HD lub Super HD lub podpisze w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką z Organizatorem Promocji w zakresie usługi telewizji cyfrowej w ramach jednego z w/w pakietów.
 - e) podpisze w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką/ Aneks do Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji w zakresie usługi dostępu do jednego z pakietów CANAL +:
CANAL + Select
CANAL + Prestige
w promocji TRY&BUY CANAL +.
 - 4) **PAKIETY PROMOCYJNE** - pakiety płatnych, kodowanych programów Premium w ramach, których usługa telewizji cyfrowej świadczona jest na warunkach promocyjnych. Promocja dotyczy pakietu CANAL + Select i CANAL + Prestige .
3. Innym wyrażeniem użytym w niniejszym regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET.
4. Promocja obowiązuje od 10 lipca do 31 sierpnia 2019r.

§2 Zasady Promocji

Korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi promocji, który w okresie obowiązywania promocji podpisze z Organizatorem Umowę Abonencką na świadczenie usługi telewizji cyfrowej w ramach pakietu objętego promocją: CANAL + Select lub CANAL + Prestige przyznana zostanie w okresie jednego pełnego miesiąca preferencja, w postaci bezpłatnego dostępu do wybranego pakietu programów, CANAL + Select lub CANAL + Prestige.
2. Okres jednego pełnego miesiąca następujący po dacie podpisania umowy abonenckiej w dalszej części niniejszego regulaminu zwany będzie okresem testowym (mc aktywacyjny + 1 pełny miesiąc). W okresie testowym, Abonent uprawniony jest do pisemnej rezygnacji z usługi dostępu do programów CANAL + w ramach wybranego pakietu, świadczonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym wypowiedzenie skuteczne jest na ostatni dzień okresu testowego.
3. Koszt aktywacji wybranego pakietu CANAL+ wynosi 0 zł.

Rodzaj pakietu	Oplata promocyjna	Oplata promocyjna po okresie testowym	Wartość preferencji miesięczna
Canal+ Select	0,00 zł	49,90 zł	40,00 zł
Canal+ Prestige	0,00 zł	59,90 zł	41,00zł

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. W przypadku braku złożenia wypowiedzenia w okresie testowym Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranego pakietu CANAL+ przez okres 10 miesięcy następujących po okresie testowym oraz zobowiązany jest uiszczać opłatę abonamentową za dostęp do wybranego pakietu CANAL+ zgodnie z aktualnie obowiązującym Cennikiem Promocji.
2. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi przed upływem miesiący następującym po okresie testowym, zawieszenia świadczenia usługi w powyższym okresie lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat cennikowych za usługę, a sumą opłat promocyjnych. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie aktualnie obowiązującym Cennikiem Promocji.
3. Po upływie 10 miesięcy następujących po okresie testowym Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Umowa Abonencka nie zostaje automatycznie przedłużona na czas nieoznaczony jeżeli na co najmniej 30 dni przed upływem okresu zobowiązania tejże umowy Uczestnik Promocji na piśmie wyrazi odmienną wolę.

§4 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji