

## REGULAMIN PROMOCJI TRY&BUY – TRY HBO

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801,
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie i skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
  - 2) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
    - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
    - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
    - d) jest Abonentem usługi Telewizji Cyfrowej w ramach jednego z pakietów: Oszczędny HD, Wygodny HD lub Super HD lub podpisze w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką z Organizatorem Promocji w zakresie usługi telewizji cyfrowej w ramach jednego z w/w pakietów.
    - e) podpisze w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką/ Aneks do Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji w zakresie usługi dostępu do jednego z pakietów HBO:
      - HBO Film GO
      - HBO Super Film GOw promocji TRY&BUY – TRY HBO.
3. PAKIETY PROMOCYJNE - pakiety płatnych, kodowanych programów Premium w ramach, których usługa telewizji cyfrowej świadczona jest na warunkach promocyjnych. Promocja dotyczy pakietu HBO Film GO i HBO Super Film GO.
4. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
5. Promocja obowiązuje od dnia 30 maja 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku.

### §2 Zasady Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi promocji, który w okresie obowiązywania promocji podpisze z Organizatorem Umowę Abonencką/ Aneks do Umowy Abonenckiej na świadczenie usługi telewizji cyfrowej w ramach pakietu objętego promocją: HBO Film GO lub HBO Super Film GO przyznana zostanie w okresie jednego pełnego miesiąca preferencja, w postaci bezpłatnego dostępu do wybranego pakietu: HBO Film GO lub HBO Super Film GO.
2. Po upływie okresu o którym mowa w ust. 1 Abonent zobowiązany jest do uiszczenia abonamentu za wybraną usługę, w wysokości określonej w aktualnie obowiązującym cenniku promocji.
3. Okres jednego pełnego miesiąca następującego po dacie podpisania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej w dalszej części niniejszego regulaminu zwany będzie okresem testowym (miesiąc aktywacyjny + 1 pełny miesiąc). W okresie testowym, Abonent uprawniony jest do pisemnej rezygnacji z usługi dostępu do programów HBO w ramach wybranego pakietu, świadczonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po okresie testowym przez okres kolejnych sześciu miesięcy Abonent nie jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej w zakresie usługi HBO świadczonej zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie Promocji: TRY&BUY TRY HBO.
4. Koszt aktywacji wybranego pakietu HBO wynosi 0 zł.

### §3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. W okresie sześciu miesięcy następujących po okresie testowym Abonent nie jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej o czym mowa § 2 ust. 3. W przypadku rozwiązania umowy przed okresem sześciu miesięcy następujących po okresie testowym Abonent zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznana preferencja stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z opłat cennika promocyjnego.
2. Po upływie sześciu miesięcy następujących po okresie testowym Umowa Abonencka/ Aneks do Umowy Abonenckiej staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Umowa Abonencka/ Aneks do Umowy Abonenckiej nie zostaje automatycznie przedłużona na czas nieoznaczony jeżeli na co najmniej 30 dni przed upływem jednego pełnego miesiąca począwszy od daty podpisania umowy Uczestnik Promocji na piśmie wyrazi odmienną wolę.

### §4 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji