

SOLO&DWUPAKI STANDARD POPC

(Telewizja, Internet, Telefon)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: SOLO&DWUPAK STANDARD POPC na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji, korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji w oparciu o sieć wybudowaną przez Organizatora Promocji w ramach projektu nr POPC.01.01.00-30-0068/17, pn.: "Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii światłowodowej na obszarze północnej Wielkopolski" oraz projektu nr POPC.01.01.00-32-0025/18 pn. „Zapewnienie dostępu do szerokopasmowego Internetu na obszarze koszalińskim województwa zachodniopomorskiego” współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych: „Paczka Sportowe emocje” i „TV Republika”, wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy abonenckiej na warunkach Promocji, z następującymi zastrzeżeniami:
 - a. w przypadku Paczek Tematycznych i Pakietów Premium telewizji, z wyłączeniem Paczek Tematycznych: „Paczka Sportowe emocje” i „TV Republika” - Okres promocyjny wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji,
 - b. w przypadku Pakietu Bezpieczeństwa – Okres promocyjny obejmuje czas nieokreślony, w tym Okres testowy.
 - 3) Okres testowy – okres do końca jednego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym została podpisana Umowa Abonencka/Aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - 4) Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - d) podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, albo
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 24 miesiące albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej na czas oznaczony 24 miesiące od dnia zawarcia aneksu, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją.
 - 5) GDATA Internet Security- oprogramowanie zabezpieczające w postaci pliku pobranego ze strony internetowej producenta tego oprogramowania, potwierdzone Certyfikatem producenta.
 - 6) Pakiet Bezpieczeństwa - usługa Internet GDATA Internet Security obejmująca 2 licencje.
3. Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi (zwanej również preferencją) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w cenie wyższej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę Telewizji Cyfrowej, usługę Telewizji MEEVU, usługę telefonii. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego.
4. W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnej dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącze w celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres ani jakość usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonenckiej.
5. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
6. Promocja obowiązuje od dnia 04.10.2021 roku do odwołania.
7. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu Promocji oraz Dodatkowy Cennik Promocji, zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji i Dodatkowym Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Dodatkowym Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Promocji. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e- Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji Cennika, nie sumują się.
3. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką/Aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach której zestaw pakietu usług zawiera Usługę dostępu do sieci Internet świadczona przez Organizatora Promocji, w szczególności drogą kablową, drogą bezprzewodową lub w sposób mobilny, przyznana zostanie korzyść w postaci Pakietu Bezpieczeństwa zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji. W przypadku braku złożenia przez Uczestnika Promocji w momencie przystąpienia do Promocji oświadczenia o zgodzie na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związaną z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji, Pakiet Bezpieczeństwa nie zostanie uruchomiony.
4. Wprowadza się Dodatkowy Cennik Promocji:

Rodzaj zestawu usług	Abonament promocyjny w Okresie testowym	Abonament po upływie Okresu testowego
Pakiet Bezpieczeństwa – 2 licencje	0 zł	10

1. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji Optymalny albo wyższy na czas określony lub nieokreślony. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium i Paczki Tematycznej. W razie złożenia zamówienia na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji, w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie tego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Abonentowi oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na Pakiet Premium lub Paczkę Tematyczną uważa się za niebyte. Postanowień dwóch zdań poprzedzających oraz zdania drugiego niniejszego ustępu, nie stosuje się do Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”.

2. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową wskazaną w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej usługę dostępu do Internetu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej wskazanej w Cenniku Promocji nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu. Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonenckiej, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej.
3. Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową WiFi Home Spot repeater jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej Usługę dodatkową WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonenckiej, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater) powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej:
 - a) Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres 24 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, przy czym zobowiązanie to nie dotyczy usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”;
 - b) z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”, Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład wybranego pakietu;
 - c) w przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług – z wyłączeniem usługi Pakiet Bezpieczeństwa oraz Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” - przed upływem 24 miesięcy, licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.
1. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji, wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, przy czym zobowiązanie to nie dotyczy Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”. Z wyłączeniem Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika”, Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium lub Paczki Tematycznej, wybranych na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium albo Paczki Tematycznej telewizji – z wyłączeniem Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” - wybranych na warunkach Promocji, także w trybie określonym w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów lub Paczek, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne w zakresie Paczek Tematycznych i Pakietów Premium opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji. Przez okres obowiązywania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach Promocji, w zakresie Paczek Tematycznych „Paczka Sportowe Emocje” i „TV Republika” Uczestnik Promocji będzie płacił za opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.

§4 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług objętych Promocją na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać usługę lub pakiet usług zgodnie z warunkami Promocji, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 pkt 4 oraz § 1 ust. 3 oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat wyższej niż posiadany obecnie. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w § 3 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że nie wyrażam/wyrażam* zgodę na uruchomienie usługi Pakiet Bezpieczeństwa i związaną z nią płatność, zgodnie z Dodatkowym Cennikiem Promocji.

Uczestnik Promocji